

به نام خدا

نام و نام خانوادگی: سید صالح هزاره

کلاس: ۸۰۴

پروژه تفکر و سبک زندگی

دیرمخترم: جناب آقای استاد عسگری

عنوان پژوهش: بررسی وضعیت گردشگری در ایران و جهان

آذر ۹۹

فهرست

۳.....	گردشگری چیست
۴.....	چرا گردشگری
۵.....	تعریف های متفاوت گردشگری
۶.....	صنعت سفید
۶.....	ایجاد مشاغل
۶.....	پیشرفت گردشگری
۷.....	عوامل موثر بر گردشگری
۸.....	عوامل موثر در ساختار گردشگری و چرخه آن
۹.....	آثار و کارکرد های گردشگری
۹.....	مزایا و آثار مثبت گردشگری
۱۱.....	آثار منفی گردشگری
۱۲.....	موانع پیشرفت صنعت گردشگری
۱۳.....	نتیجه گیری
۱۳.....	سوالات
۱۴.....	منابع

اهداف پژوهش:

- ۱- بررسی اهداف مختلف گردشگری در ایران.
 - ۲- اهداف گردشگران ایرانی و خارجی از گردشگری.
 - ۳- بررسی جاذبه‌های گردشگری.
 - ۴- بررسی صنعت گردشگری.
 - ۵- اثرات منفی و مثبت گردشگری
- شیوه گردآوری مطالب: کتابخانه‌ای (منابع مکتوب و مقالات و سایت‌های اینترنتی)
- ابزار گردآوری اطلاعات: برگه تحقیق
- ## گردشگری چیست:

سفر کردن به شهرها، کشورها و جاهای مختلف برای دیدن و تماشا کردن، تفریح و زیارت.

چرا گردشگری:

توریم و یا گردشگری یکی از در حال رشدترین صنعت های روز دنیاست که به طریق مختلف روی دنیا تاثیر گذاشته است. هر ساله، میلیون ها نفر به دلایل مختلفی مانند دیدن جاذبه ها، از خانه های خود به مناطق مختلفی سفر می کنند. گردشگران به طریقه های مختلفی سفر می کنند تا نقاط مختلف جهان را ببینند. صنعت گردشگری اما محدود به بازدید از جاذبه ها نمی شود بلکه این صنعت انواع بسیار گوناگونی دارد که در سراسر جهان در حال توسعه است. گردشگری به گونه ای رشد می کند که حتی مکان های بسیار دور افتاده و غیر قابل دسترس نیز به جاذبه ای تبدیل می شود که مردم تمایل به رفتن به آن جا را داشته باشند. مهم نیست که چه هدفی در سر دارید. سفر کردن به نقاط مختلف همیشه برای افراد جذاب بوده است.

تعریف های متفاوت گردشگری: سازمان جهانی

گردشگری (WTO) تعریفی از گردشگری ارائه می دهد که با تعریف انجمن بین المللی کارشناسان علمی در زمینه گردشگری (AIEST) متفاوت است. در حالی که AIEST گردشگری را به فعالیت های مرتبط با درآمد مرتبط نمی کند، سازمان جهانی گردشگری چیزی بر خلاف آن فکر می کند. به گفته آنها، گردشگری شامل فعالیت هایی است که باعث سفر کردن افراد در مکان های خارج از محیط معمول خود شده که بیش از یک سال طول نکشد. اهداف این سفرها می تواند برای اوقات فراغت، کسب و کار و سایر اهداف باشد. فعالیت های مشترکی که شامل گردشگری تجاری می شوند را می توان حضور در جلسات، کنفرانس ها و سمینارها، بازدید از نمایشگاه های تجاری و غیره نام برد.

صنعت سفید: گردشگری را می‌توان صنعت سفید نام برد زیرا برخلاف اغلب صنایع تولیدی بدون آلوده سازی محیط زیست می‌باشد حتی به آباد سازی برخی مناطق نیز کمک می‌کند.

ایجاد مشاغل: گردشگری علاوه بر آباد سازی یک منطقه می‌تواند مشاغل زیادی برای جوانان آن منطقه نیز فراهم کند.

پیشرفت گردشگری: گردشگری در سال‌های اخیر در ایران به شدت افزایش یافته و در ریف یکی از بزرگ‌ترین منابع درآمدزایی جهانی تبدیل شده.

عوامل موثر بر گردشگری: عوامل بی شماری در توسعه

گردشگری نقش دارند ارتباط و تعامل بین آنها توسعه

گردشگری را شکل می دهد سه عامل اصلی در توسعه

گردشگری عبارتند از:

گردشگران، مردم منطقه و ویژگی های منطقه به عبارت دیگر

، مهمانان، میزبانان و جاذبه ها سه عامل اصلی در توسعه

گردشگری اند.

یکی دیگر از عواملی که باعث می شود گردشگران خارجی به

ایران بیایند پایین بودن نرخ ارز است

وجود امکانات کافی: وجود امکانات کافی یکی دیگر از عواملی

است که باعث می شود گردشگران به یک منطقه بیایند. مانند

وجود هتل، فرودگاه، سرویس گردشگری (تاکسی رانی و

اتوبوس رانی) و.....

عوامل موثر در ساختار گردشگری و چرخه آن:

۱- سرمایه و عوامل اقتصادی

۲- روابط بین المللی

۳- عوامل اجتماعی فرهنگی و دینی

۴- زیر ساخت های امنیتی و انتظامی

۵- عوامل طبیعی

۶- میراث فرهنگی

۷- سابقه تاریخی

۸- زیر ساخت های توسعه ای

۹- آموزش

۱۰- فناوری

آثار و کارکردهای گردشگری:

گسترش گردشگری نه تنها باید موجب رونق اقتصادی شود بلکه باید باعث گسترش روابط بین المللی، استحکام دوستی ها، گسترش صلح و امنیت جهانی نیز شود

مزایا و آثار مثبت گردشگری:

الف) مزایای متقیم:

۱- ایجاد فرصت های شغلی جدید

۲- ارزش آوری

۳- ارتقای سطح زندگی مردم منطقه

۴- فروش خدمات و کسب درآمد

۵- استخدام نیروهای جوان

۶- کاهش میزان مهاجرت

۷- اصلاح وضعیت عمومی منطقه

۸- حفاظت از جاذبه های طبیعی

۹- حفاظت از آثار و بنا های تاریخی

۱۰- مزیت های اقتصادی (متقیم و غیر متقیم)

۱۱- تبادل فرهنگ

ب) مزایای غیر متقیم:

۱- رونق کشاورزی

۲- رونق صنایع دستی

۳- رونق مشاغل مربوط با سوغاتی های منطقه

۴- توسعه خدمات و فناوری

۵- ثبات اقتصادی

۶- کاهش نرخ بیماری

۷- افزایش صادرات

۸- گسترش مبادلات و همکاری های بین المللی

اثرات منفی گردشگری:

۱- افزایش سطح قیمت کالاها و خدمات

۲- تخریب آلودگی فرهنگی مردم

۳- تخریب ساختار سنتی منطقه

۴- فرسایش و آلودگی محیط زیست

۵- آسیب به بناها و آثار تاریخی

۶- شیوع بیماری های مری

۷- ایجاد نابرابری اقتصادی

موانع پیشرفت صنعت گردشگری:

موانعی وجود دارند که باعث می شود پیشرفت در گردشگری آن طور که باید صورت نگیرد.

چند مورد از این موانع:

۱- عدم حمایت از سرمایه گذاری در صنعت گردشگری
(رولتی و خصوصی)

۲- سیاست های نامناسب اقتصادی

۳- افزایش نرخ مالیات، عوارض، بیمه و.....

۴- نبود برنامه ریزی مناسب برای پر کردن اوقات فراغت
گردشگران

۵- مشکلات قانونی و ضعف قوانین و مقررات حمایتی

نتیجه گیری

ویژگی های یک مکان مناسب برای گردشگری:

- ۱- داشتن امکانات رفاهی خوب
- ۲- داشتن مکان مناسب برای استراحت
- ۳- داشتن مکان های زیارتی و سیاحتی
- ۴- داشتن صنایع دستی و سوغاتی
- ۵- مهمان نوازی مردم منطقه

سوالات

- ۱- رابطه ی گردشگری با رونق اقتصادی چیست؟
- ۲- تاثیر آب و هوای منطقه بر ورود گردشگر چگونه می تواند باشد؟
- ۳- راهکار های جذب گردشگران بیشتر را بنویسید؟

منابع:

- ۱- جغرافیای ایرانگردی: حبیب الله محمودیان
- ۲- رایره المعارف گردشگری در ایران: هادی حمیدپناه
- ۳- ۱۰۱ دیدنی ایران: هفتامه دولت شاهی